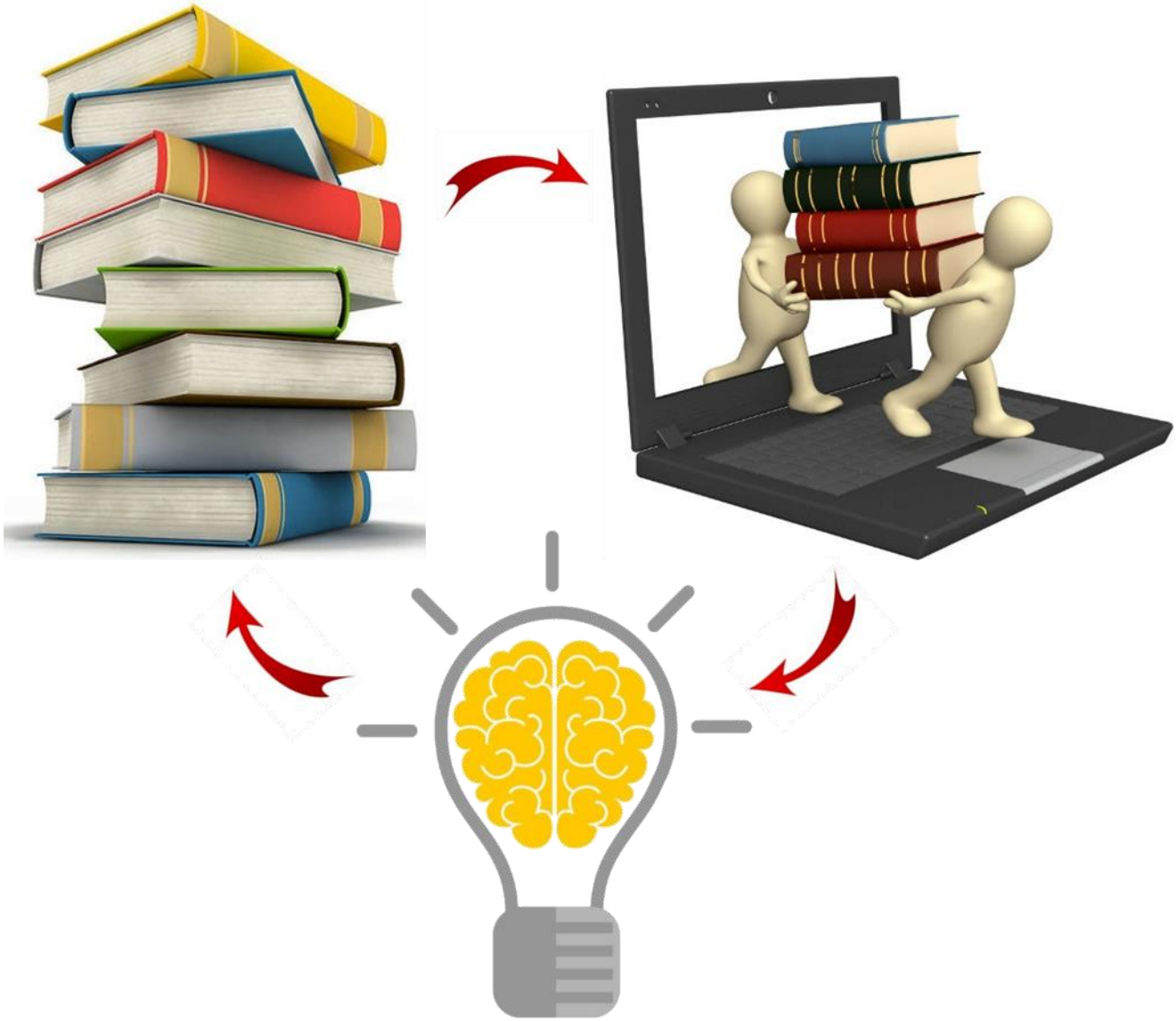
桃園市立大溪高中

小論文研習手冊



班級：_____　　姓名：_____

大溪高中圖書館彙編

中華民國 111 年 2 月　第十二版(1110223 版)

目　錄

110 學年度全國高級中等學校小論文寫作比賽實施計畫..... 1
全國高級中等學校小論文寫作比賽格式說明暨評審要點
110 年 06 月 08 日版..... 4
版面規定的相關 word 設定..... 9
封面頁格式..... 14
四大段落（舊）與六大段落（新）的對照..... 15
直接引用與間接引用的差異..... 16
圖表引用方式..... 17
壹、前言..... 18
貳、文獻探討..... 19
叁、研究方法..... 20
肆、研究分析與結果..... 21
伍、研究結論與建議..... 22
陸、參考文獻..... 24
全國高級中等學校小論文寫作比賽引註資料格式範例
110 年 02 月 17 日版..... 26

110 學年度全國高級中等學校小論文寫作比賽實施計畫

壹、目的

一、培養中學生從事研究之風氣，透過閱讀與討論，增進自學能力。

二、推廣圖書館利用教育，引導同學深度利用圖書館各項資源。

貳、辦理單位

一、指導單位：教育部國民及學前教育署

二、執行單位：全國高級中等學校圖書館輔導團

三、承辦學校：國立中興大學附屬高級中學

參、參賽對象

全國高級中等學校學生(含高級中等教育階段非學校型態實驗教育學生，註冊事宜請洽承辦學校)。

肆、投稿時間

第一學期自 110 年 9 月 1 日起至 10 月 15 日中午 12 時止。

第二學期自 111 年 2 月 1 日起至 3 月 15 日中午 12 時止。

伍、投稿網站

中學生網站【https://www.shs.edu.tw/】

陸、投稿規則

一、小論文主題共分 21 類(工程技術、化學、文學、史地、生物、地球科學、法政、物理、英文寫作、家事、海事**水產**、健康與護理、商業、國防、教育、資訊、農業、數學、藝術、體育、觀光餐旅)，請同學擇一主題參賽，並採中文或英文撰寫。

二、各校應先辦理校內初賽，再擇優作品參加投稿，投稿至中學生網站之作品須由學生簽立「切結書」（如附件 2）才能參賽，未簽立者由原學校刪除作品。

三、每人每次限投稿作品 1 篇，各校投稿篇數以各校班級數為上限（不含國中部班級數），若投稿篇數超過規定篇數，則由校內自訂控管方式。

四、作品封面自成一頁，封面須註明投稿類別、作品名稱、校名、參賽人員與指導老師，作品含封面不得超過 11 頁。

五、個人或小組參賽皆可，惟小組成員需同校同年級(可不同班)，且最多 3 人為一小組。

六、寫作及引註資料格式請參照「全國高級中等學校小論文寫作比賽格式說明暨評審要點」、「全國高級中等學校小論文寫作比賽引註及參考文獻格式範例」（請參閱中學生網站小論文寫作比賽專區）。

【嚴禁引用論壇、問答或聊天網站內容，建議引用其有效之資料來源。引用維基百科資料時，建議引用其文獻資料或參考資料，不建議引用維基百科內容文字】

七、小論文篇幅以 A4 直式紙張 4 至 10 頁(不含封面)為限。

八、作品須以「PDF」檔投稿，檔案大小（含圖檔）不得超過 5MB。

柒、投稿方式

一、第 1 次投稿同學須先上中學生網站註冊，學校驗證碼請洽各校承辦處室。

二、小組參賽時只要 1 人負責上傳作品即可，但需輸入小組所有成員基本資料(所有參賽者均需用全名註冊，未註冊或資料不全者無法在獎狀上印出完整姓名)。

三、上傳作品步驟：

1. 登入中學生網站。
2. 點選「我的作品專區」(畫面左邊)。
3. 點「上傳我的作品」(畫面右邊)。
4. 輸入所有參賽者基本資料(請仔細校對姓名及年級，若因個人疏忽造成獎狀資料有誤，同學須自行負責)。
5. 填入小論文篇名→選擇類別(如選錯類別只能得 1 分)→連結檔案→完成上傳動作。
6. 點選參加比賽圖示完成投稿動作。

四、簽立未抄襲切結書與作品一覽表：

1. 切結書（如附件 2）一篇(組)簽立一張即可，交由學校留存，未繳交者，請學校逕自中學生網站後台刪除該作品。
2. 學校在確定投稿篇數後，請於中學生網站下載「參賽作品一覽表」(如附件 3)，並於校內逐級核章後，留校備查。

五、務請儘早完成投稿，避免因網路壅塞，無法完成投稿。

捌、評審方式

一、本比賽採校內初選及全國賽 2 階段進行。

二、校內初選：截稿後由各校在 1 週內(含假日)自行篩選符合比賽規定與簽立未抄襲切結書之作品參加全國賽，篇數不得超過各校之班級數（不含國中部班級數）。如篇數超過班級數而各校初選期間未自行刪除，則系統會依投稿順序自行選取符合班級數之篇數參加全國賽。各校正式參賽作品以中學生網站為準，請各校確認中學生網站參賽作品與參賽作品一覽表一致。如致學生權益受損，由各校自行負責。

三、全國賽：由參賽學校共同擔任評審工作。未依配額協助評審工作之學校，其學生作品取消參賽資格，不予以評審。

玖、獎懲

一、比賽依年級評分，分別錄取特優、優等、甲等，頒發獎狀以資鼓勵。參賽學生資料須正確，以避免收到不正確的獎狀。獎狀請妥善保存，除因執行單位印製錯誤，可寄回訂正補發外，獎狀不予補發。若因誤植年級，造成評審不公，則獎狀予以取消。

二、參賽作品限未曾在校外出版、發表或獲獎，並不得抄襲、模仿、改編、譯自外文、或頂用他人名義參賽。如有上述情形，經查證屬實者，另將通知學校，並於下個梯次停權一次，若累積二次則永久停權。作品若得獎則取消資格，追回獎狀。

三、參賽學校被通知抄襲後如有異議，須在一個月內提出申復申請，逾期不受理。申復書請於中學生網站下載。

四、參賽得獎作品之著作權，歸教育部國民及學前教育署所有，並擁有結集成冊或運用於其他教育目的之權利,且公開刊登於中學生網站,不再個別通知著作人,並不得要求將作品從網站撤除，亦不支付任何稿費。

五、因侵犯他人著作權或智慧財產權而涉訟，由參賽者負一切法律責任。

六、請各校依權責給予辦理本項比賽之評審老師、指導老師、行政等相關人員敘獎。

拾、本實施計畫經教育部國民及學前教育署核定後實施。

全國高級中等學校小論文寫作比賽格式說明暨評審要點

110年06月08日小論文寫作比賽格式研究會議修正
110年02月17日小論文格式研商會議修正
109年05月26日小論文格式研商會議修正
108年07月10日小論文寫作比賽實施計畫研修會議修訂
105年12月21日全國高級中等學校圖書館輔導團年度工作檢討會修訂
102年12月18日高中高職圖書館輔導團年度工作檢討會修訂
98年02月06日圖書館輔導團會議修訂

壹、篇幅規定：

小論文篇幅以A4紙張4至10頁為限（含附錄、不含封面）。

貳、版面規定：

一、字體字形

(一) 以中文撰寫者，請以繁體中文新細明體12級字打字。

(二) 以英文撰寫者，請以英文Times New Roman 12級字打字。

(三) 字體限以黑色字體、且不可使用底線、斜體、粗體(原文引用及參考文獻之書名、期刊名及卷期除外)。

(四) 中文撰寫請用全型標點符號，英文撰寫請用半型標點符號。

二、版面編排

(一) 單行間距。

(二) 邊界上下左右各留2公分。

(三) 所有標題皆須單獨成行。

(四) 標題與段落之間要空一行。

(五) 段落與段落之間要空一行。

(六) 段落開頭與一般中英文寫作相同，須整齊一致。

三、頁首及首尾：每頁（封面頁除外）頁首須加入小論文篇名，頁尾插入頁碼。文字為10級字、置中。

參、格式說明

小論文之基本架構分為「封面頁」及六大段落：「壹、前言」、「貳、文獻探討」、「叁、研究方法」、「肆、研究分析與結果」、「伍、研究結論與建議、「陸、參考文獻」（英文寫作類請用： I. Introduction　II. Literature Review　III. Research Methods　IV. Analysis and Results　V. Conclusion and Suggestions　IV. References）。另可增加附錄，收錄研究工具（如問卷、量表等）且附錄不列入評分。爰與正文相關之資料請於前述六大段落中論述為宜，但含附錄之總篇幅仍應在4至10頁內（不含封面），其餘增刪皆不符規定。茲說明如下：

一、封面頁

(一) 單獨一頁、不編頁碼。

(二) 含投稿類別、小論文篇名、作者及指導老師（不限校內老師）。

(三) 不能有插圖。

(四) 作者依「姓名。學校。（科別）／年級班別」之順序編排。

《封面頁範例》

投稿類別：○○類

篇名：

○○○○○○○○

作者：

劉○○。○○高中。高二1班

王○○。○○高中。高二1班

李○○。○○高中。高二3班

指導老師：

○○○老師

二、本文結構內容

(一) 各段落書寫重點請參閱本文件「肆、評審要點」。

(二) 在形式上必須分層次、分段來條列說明。文章之論述層次中文可參考下例：

一、○○○○

(一)○○○○

1、○○○○

(1)○○○○

英文可參考下列：

I.

(I)

A.

(A)

※ 小論文因規模較小，建議分成四個層次即可，若不敷使用，可參考博碩士論文格式。

(三) 在內容上應特別強調相關資料的引用、彙整、分析、辯證，亦即需「引經據典」地進行文獻探討。

(四) 文中直接或間接引用他人資料時需加註資料來源，標明作者及年代，並於「陸、參考文獻」段說明資料來源。若直接引用原文，請以粗體並加「」標明。若為間接(改寫)引用，則不必加「」、亦不用粗體，但仍須註明出處。

(五) 同一處引用參考資料之原文不得超過50字（不含標點符號），詩文、歌詞、劇本、法律條文等不在此限。

(六) 若圖表係引用，均須於圖表下方註明資料來源，並於「陸、參考文獻」段列出。資料來源書寫方式與「陸、參考文獻」同。圖表之編號及標題均置於圖表上方置左。

三、內文引註及參考文獻

(一) 由於小論文寫作的重點在於援引相關資料進行討論，不僅要「言之有物」，也要「言之有據」。因此，每篇小論文皆需附參考文獻。

(二) 參考文獻可方便讀者依線索尋找原資料閱讀，故須註明清楚。

(三) 在正文中確實有參考引用的文獻均須列入「陸、參考文獻」；未參考引用者不得列入。

(四) 小論文比賽目的在引導同學利用圖書館各項資源，包含圖書、期刊、報紙及各項電子資源，建議同學應多蒐集各種類型的資料加以研讀。小論文比賽參考文獻至少3篇，並不得全部來自「全國高級中等學校小論文寫作比賽引註及參考文獻格式範例」第貳條參考文獻第二項撰寫格式第(七)款所列之網路相關資源。

(五) 嚴禁引用論壇、問答或聊天網站內容，建議引用其有效之資料來源。引用維基百科資料時，建議引用其文獻資料或參考資料，不建議引用維基百科內容文字。

四、引註格式

引用及參考文獻書寫範例請參閱中學生網站「**全國高級中等學校小論文寫作比賽引註及參考文獻格式範例**」。

肆、評審要點：

一、內容評分重點

(一) 前言：

1. 研究背景／動機：是否清楚描述研究背景／動機。
2. 研究目的／問題：是否具體說明研究目的及問題。

(二) 文獻探討：

1. 引用資料是否與研究問題相關。
2. 是否客觀且有系統的敘述並正確掌握相關知識。
3. 相關領域之概念是否正確。

(三) 研究方法：

1. 是否說明研究概念／架構。
2. 研究方法、研究流程是否合宜等。

(四) 研究分析與結果：

1. 研究分析是否完整並具邏輯性。

2. 研究結果闡釋是否合宜。
3. 圖表是否正確。

(五) 研究結論與建議：
1. 結論是否呼應研究目的／問題。
2. 研究問題是否被解決。
3. 研究建議是否合宜。

(六) 參考文獻及論文格式
1. 引用格式是否正確：尊重著作權，正確引註參考資料，並詳列參考文獻。
2. 參考文獻及論文格式是否正確：須符合主辦單位所訂格式。

二、以下情形【予以淘汰】
(一) 無法開啟之作品。
(二) 投錯類別或年級。
(三) 投稿作品之封面格式不符規定。
（如：有插圖、無投稿類別、無指導老師、封面出現其他資訊等）。
(四) 作者資料有誤。
1. 超過3人。
2. 不同年級參賽。
3. 不同學校參賽。
(五) 小論文格式不符六大架構要求（「壹、前言」、「貳、文獻探討」、「叁、研究方法」、「肆、研究分析與結果」、「伍、研究結論與建議、「陸、參考文獻」英文寫作類請用： I. Introduction II. Literature Review III. Research Methods IV. Analysis and Results V. Conclusion and Suggestions IV. References）
另可增加附錄，收錄研究工具（如問卷、量表等）且附錄不列入評分。爰與正文相關之資料請於前述六大段落中論述為宜，但含附錄之總篇幅仍應在4至10頁內（不含封面），其餘增刪皆不符規定。
(六) 篇幅超過10頁或少於4頁(不含封面)。
(七) 參考文獻少於3篇或全部來自「全國高級中等學校小論文寫作比賽引註及參考文獻格式範例」第貳條參考文獻第二項撰寫格式第(七)款之網路相關資源。
(八) 網路篇名、封面篇名與正文頁首篇名文字有差異。

三、參考文獻及論文格式評分：
以下**四大類型，屬同類型錯誤者**，扣1分，四大類型均有錯誤最多扣4分。（例如，字體太小、字型不符版面規定者屬同一類型，扣1分。字體大小不符版面規定、內文引註格式錯誤者，則屬二種類型，須扣2分。）
(一) 不符本要點「貳、版面規定」者。
(二) 參考文獻或內文引註格式錯誤者。
(三) 同一處引用參考資料之原文超過50字（不含標點符號），詩文、歌詞、劇本、法

律條文不在此限。

(四) 未投錯類別，但封面類別寫錯（如史地類寫成歷史類），或依規定段落結構寫作，但段落標題寫錯者(如結論與建議寫成結論、參考文獻寫成引註資料者……)。

四、有以下情形之一者視為疑似抄襲。

(一) 正文引用他人資料，未標明作者及年代。

(二) 未於「陸、參考文獻」段中註明出處者。

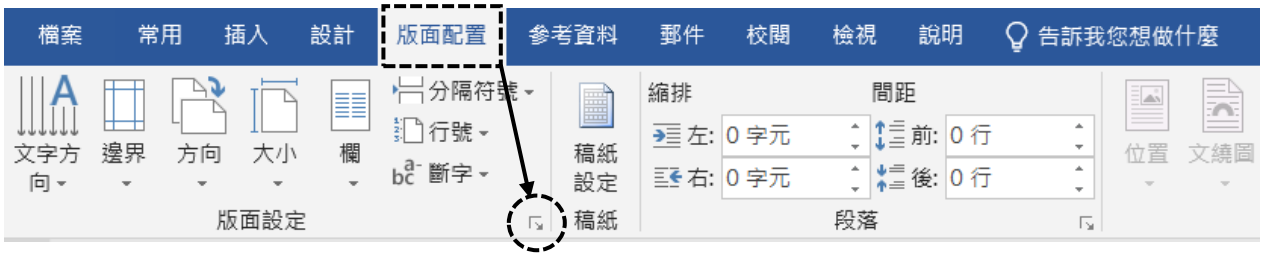
五、總分：評審老師依第一項評分重點，視作品整體內容之優劣，並參酌第二、三項之給(扣)分後，以分數表示評審結果，各等第分數如下表：

小論文給分方式					
5分	4分	3分	2分	1分	×
最優				待加強	疑似抄襲

版面規定的相關 word 設定

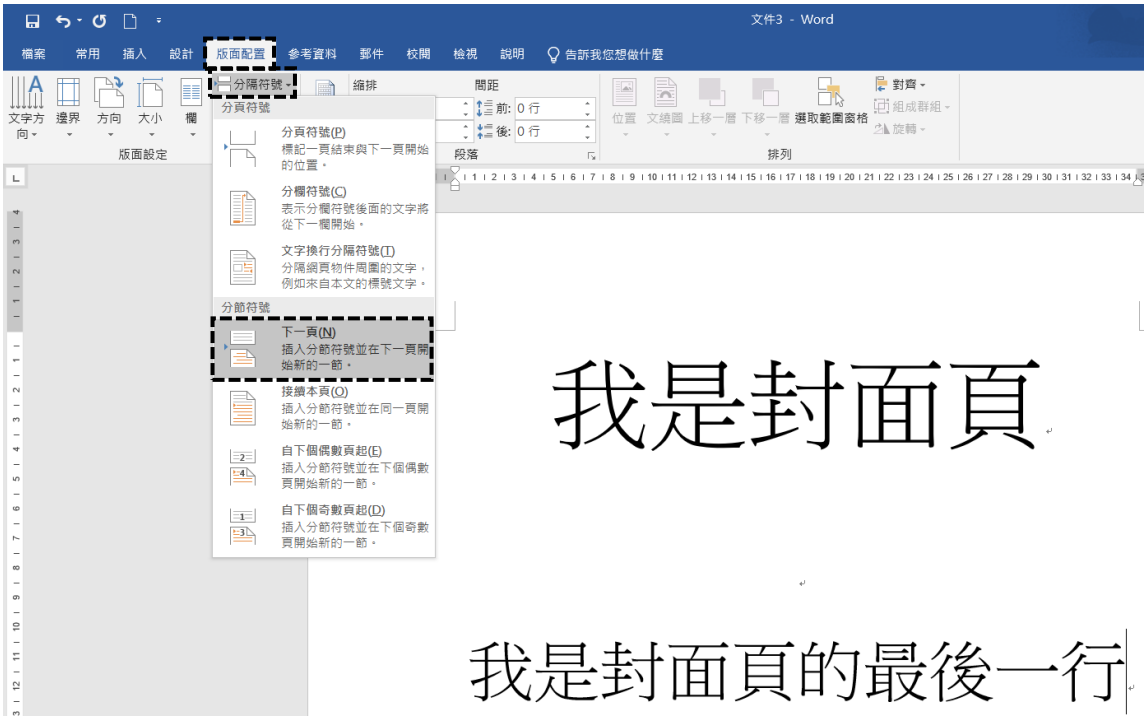
一、 邊界上下左右各 2 公分的設定方式

1. 點選「版面配置」→「版面設定」左下方的 圖示，就會出現版面設定的畫面。
2. 將上下左右皆設定為 2 公分後，按「確定」即可。

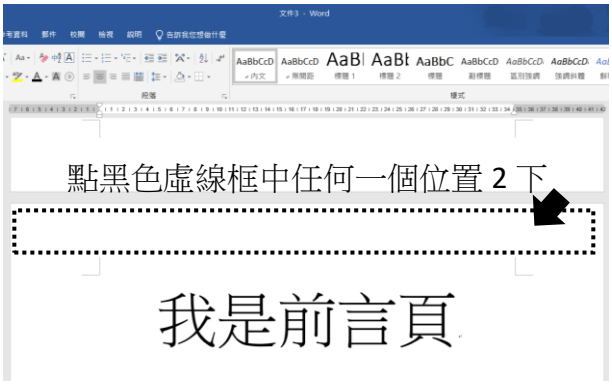


二、 頁首及首尾：每頁(封面頁除外)頁首須加入小論文篇名，頁尾插入頁碼。文字為 10 級字、置中的設定方式

1. 游標在封面頁的最後一行，選擇『版面配置/分隔符號』的「下一頁」



2. 將游標放在前言頁的最上方，快速點滑鼠左鍵 2 下，就會開啟頁首編輯
（或是將游標放在前言頁，再按『插入/頁首(第一個空白頁首)』，也會有同樣效果）

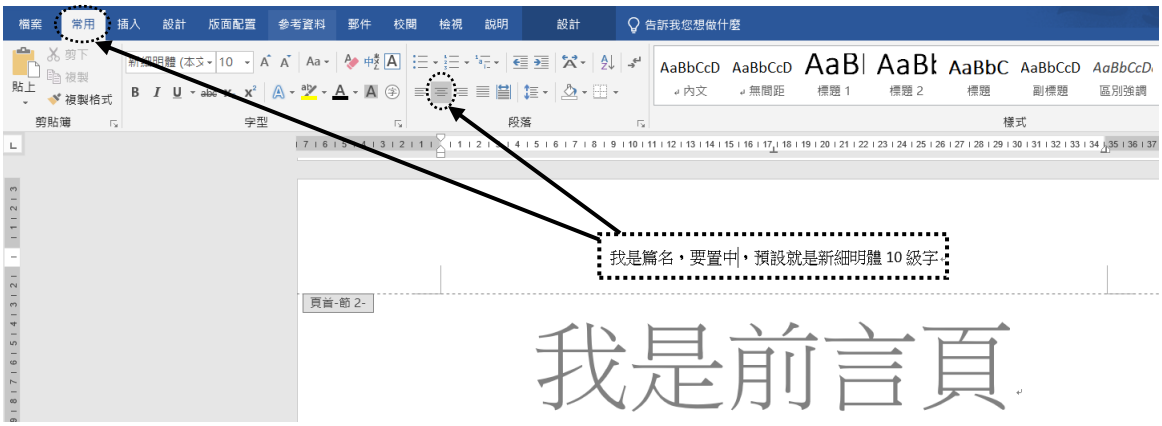


3. 將『頁首頁尾工具列』中的『連結到前一個』按鈕按掉

↓這個是還沒按掉　　↓這個是已經按掉

4. 在頁首區域打上篇名，並置中對齊（它預設的字體大小就是新細明體 10 級字）

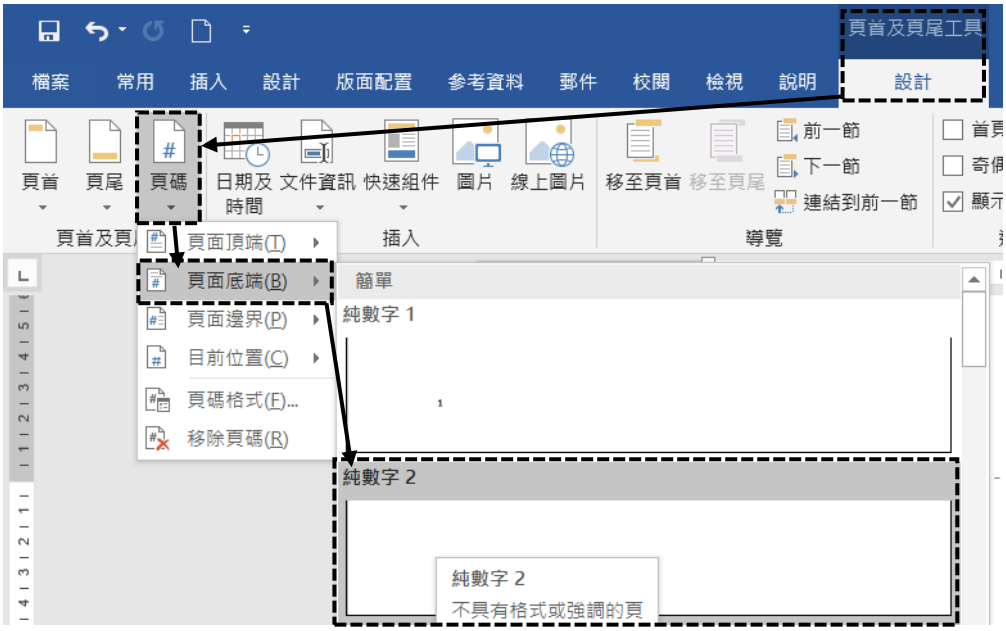
點選「常用」，在「段落」的那邊有置中



5. 再點『頁首頁尾工具列(設計)』，按「移至頁尾」，再將『連結到前一個』按鈕按掉

6. 在**頁尾區**域按『頁碼/頁碼格式』按鈕，在『頁碼編排方式』點選『起始頁碼：1』

7. 同樣在**頁尾區**域按『頁碼/頁面底端』按鈕，選擇純數字 2

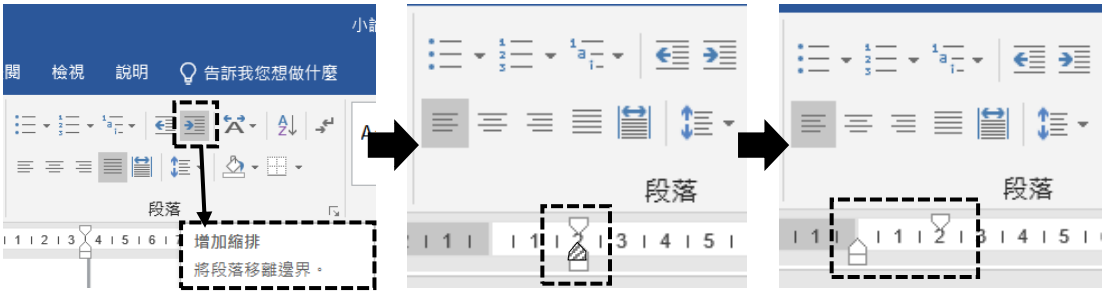


8. 設定完成的畫面↓↓

三、 每段的空兩格縮排的設定方式

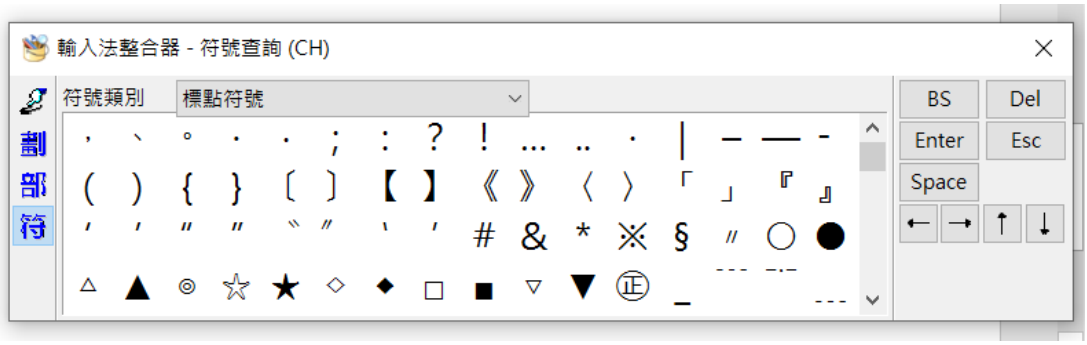
1. 「檢視」→把「尺規」打勾

2. 「常用」→「段落」功能中的「增加縮排」按兩下→再把底下的三角形游標拉回原點即可



四、 插入全型標點符號的方式

在中打狀態下，按「Ctrl」+「alt」+「，」，就會出現「輸入法整合器-符號查詢」



常見的注音符號快捷鍵

「Ctrl」+「,」= ， 逗號
「Ctrl」+「.」= 。 句號
「Ctrl」+「'」= 、 頓號
「Ctrl」+「;」= ； 分號
「Ctrl」+「Shift」+「:」= ： 冒號
「Ctrl」+「Shift」+「?」= ？ 問號
「Ctrl」+「Shift」+「!」= ！ 驚嘆號

五、 快速切換全形／半形的方法（通常用於輸入括號時）

按「shift」+「空白鍵」就可以切換全/半形，但在 win10 的輸入法看不出來，只能打字後才會知道是全形還是半形。

六、 計算字數的方法（可用於計算引用的文獻是否超過 50 字）

將要計算的文字數量反白→按『校閱』→按『字數統計』→看「全形字」的數量

七、 在「陸、參考文獻」中，讓參考文獻的第二行自動空兩格全形的方法

1. 原本的文獻排序（找到就先以 APA 格式放到「陸、參考文獻」，還未整理）

教育部訓育委員會（1991）。**台灣地區國中、高中階段少年犯罪資料分析**。教育部訓育委員會。

林生傳（1994）。實習教師的困擾問題與輔導之研究。**教育學刊，10**，33-103。

吳裕益、張酒雄、張玉茹（1998）。國中學生英語學習成就測驗的編製、分析、與常模建立。**測驗年刊，45**(2)，109-134。

王家通（2000）。論教育機會的均等與公平：以概念分析為中心。載於國立高雄師範大學教育學系（主編）：**教育基本法相關議題研討會會議手冊•論文彙編**（63-77）。高雄市：國立高雄師範大學教育學系。

2. 先依作者筆畫順序來排序：按「常用」→「排序」（A→Z 的圖示）
預設是「段落」來「遞增」，此時按確定即可

排序完如下圖（**但還是不容易閱讀跟判斷有幾篇參考文獻，所以要使用縮排**）

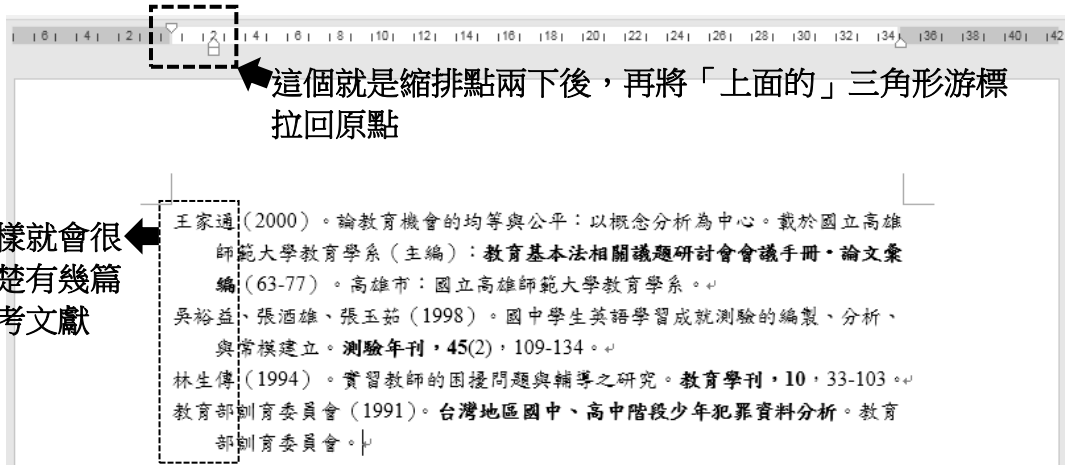
王家通（2000）。論教育機會的均等與公平：以概念分析為中心。載於國立高雄師範大學教育學系（主編）：**教育基本法相關議題研討會會議手冊•論文彙編**（63-77）。高雄市：國立高雄師範大學教育學系。

吳裕益、張酒雄、張玉茹（1998）。國中學生英語學習成就測驗的編製、分析、與常模建立。**測驗年刊，45**(2)，109-134。

林生傳（1994）。實習教師的困擾問題與輔導之研究。**教育學刊，10**，33-103。

教育部訓育委員會（1991）。**台灣地區國中、高中階段少年犯罪資料分析**。教育部訓育委員會。

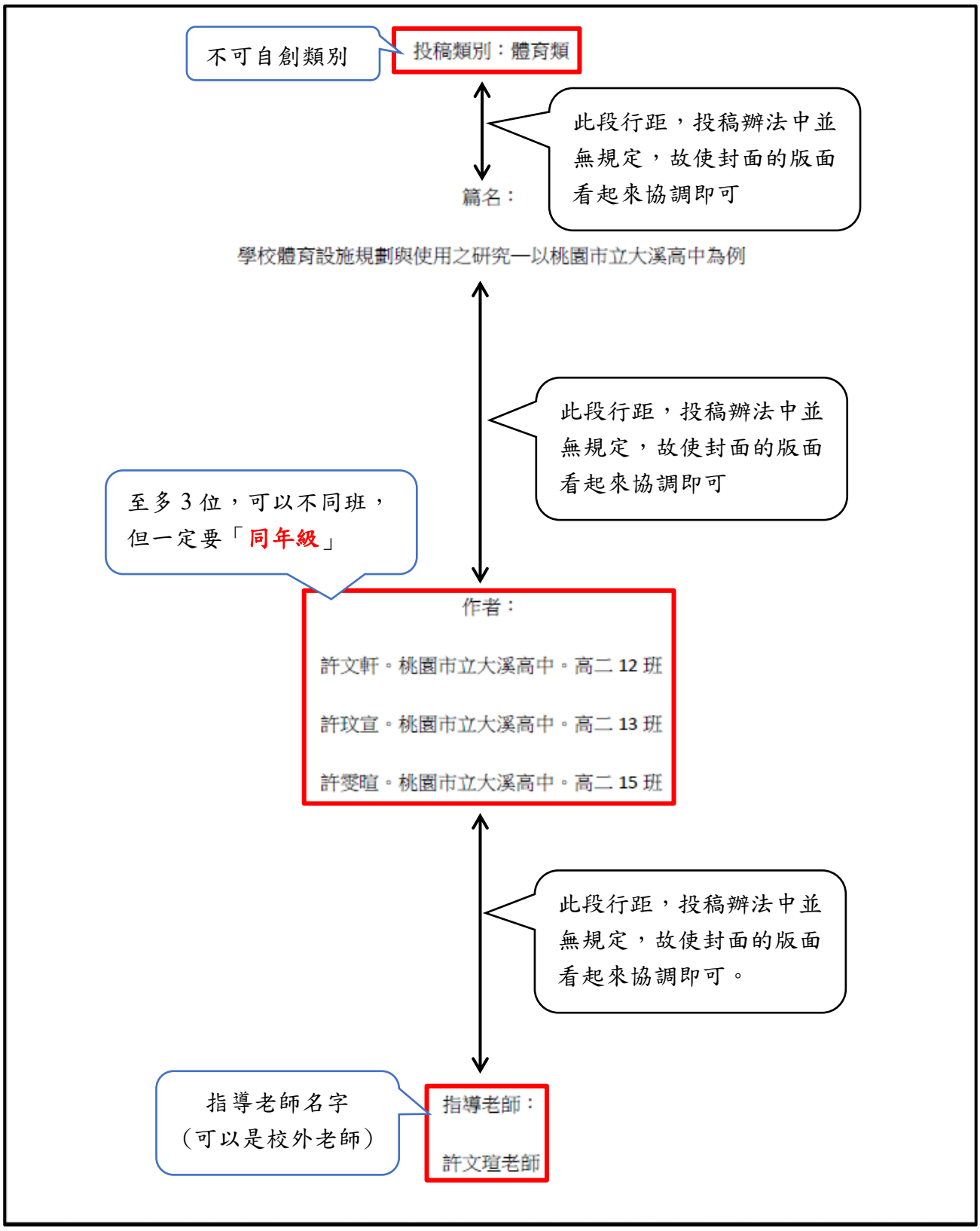
3. 將參考文獻「全選」後，於「常用」→「段落」功能中的「增加縮排」按兩下→再把「上面」的三角形游標拉回原點即可。（增加縮排的功能可見頁 10）



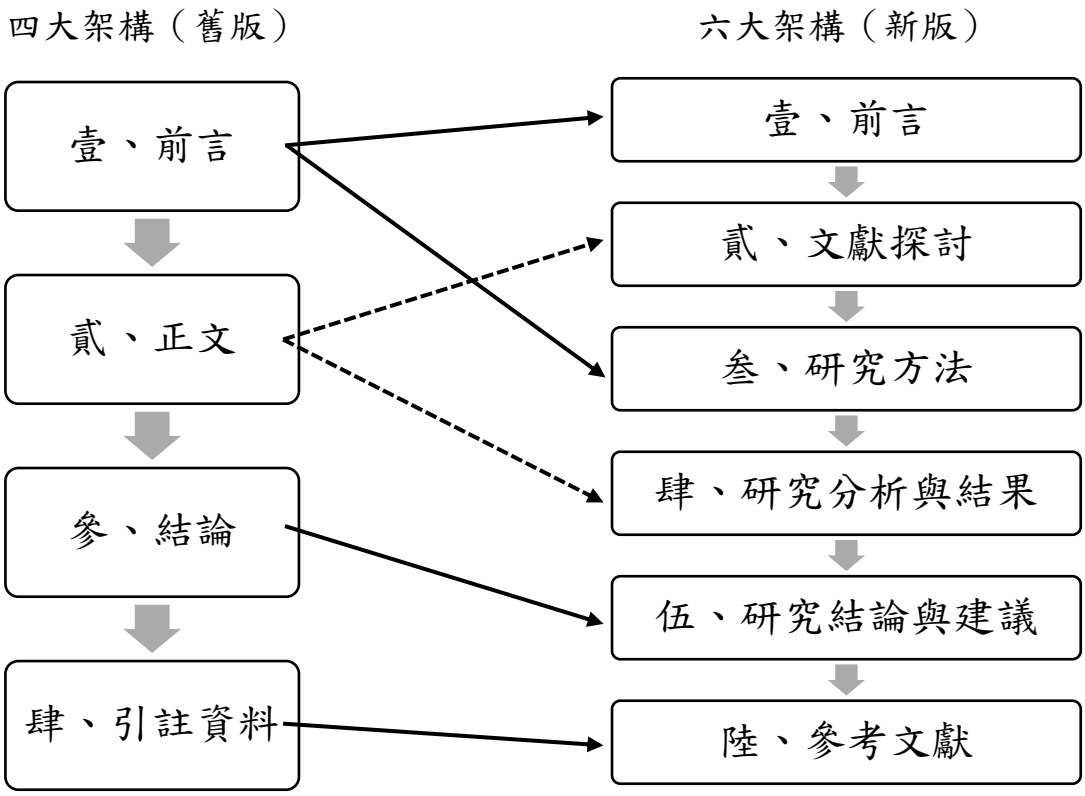
封面頁格式

單獨一頁，不編頁碼，不能有插圖，單行間距，邊界上下左右各留 2 公分

含「投稿類別」、「篇名」、「作者(姓名/學校/年班級)」、「指導老師」



四大段落（舊）與六大段落（新）的對照



六大架構下各章節內容

壹、前言 1. 研究背景／動機：是否清楚描述研究背景／動機。 2. 研究目的／問題：是否具體說明研究目的及問題。 貳、文獻探討 1. 引用資料是否與研究問題相關。 2. 是否客觀且有系統的敘述並正確掌握相關知識。 3. 相關領域之概念是否正確。 參、研究方法 1. 是否說明研究概念／架構。 2. 研究方法、研究流程是否合宜等。	肆、研究分析與結果 1. 研究分析是否完整並具邏輯性。 2. 研究結果闡釋是否合宜。 3. 圖表是否正確。 伍、研究結論與建議 1. 結論是否呼應研究目的／問題。 2. 研究問題是否被解決。 3. 研究建議是否合宜。 陸、參考文獻及論文格式 1. 引用格式是否正確：尊重著作權，正確引註參考資料，並詳列參考文獻。 2. 參考文獻及論文格式是否正確：須符合主辦單位所訂格式

直接引用與間接引用的差別

依據〈全國高級中等學校小論文寫作比賽格式說明暨評審要點〉，第叁條格式說明，第二項本文結構內容，第(四)～(五)款的內容：

(四) 文中直接或間接引用他人資料時需加註資料來源，標明作者及年代，並於「陸、參考文獻」段說明資料來源。若直接引用原文，請以粗體並加「」標明。若為間接(改寫)引用，則不必加「」、亦不用粗體，但仍須註明出處。

●直接引用範例(原文照錄)

所謂的語言能力有三個重要部分，「**第一個是簡潔，第二個是幽默，第三個是說服力。這三項能力都可以透過訓練慢慢獲得**。」（樊登，2020）

何謂語言能力？中國知名講書家樊登（2020）指出語言能力有三個重要部分：「**第一個是簡潔，第二個是幽默，第三個是說服力。這三項能力都可以透過訓練慢慢獲得。**」

●間接引用範例(原文改寫)

簡潔、幽默及說服力是語言能力的三個重要指標，透過不斷練習是獲取語言能力的不二法門（樊登，2020）。

樊登（2020）認為，簡潔、幽默及說服力是語言能力的三個重要指標，透過不斷練習是獲取語言能力的不二法門。

上述引用的撰寫方式，除了依據〈全國高級中等學校小論文寫作比賽格式說明暨評審要點〉之外，還有〈全國高級中等學校小論文寫作比賽引註及參考文獻格式範例〉的第壹條引註格式、第二項格式舉例中的第(二)款中文文獻引註寫法：

姓名（出版或發表年代）或（姓名，出版或發表年代）。

範例：吳清山（2001）指出……；或……（吳清山，2001）

直接引用與間接引用的差別，請見下表

	粗體及引號「」	50 字限制	註明出處	未註明的罰則
直接引用	要用粗體及「」 (未用則格式不符，扣 1 分)	引用須限 50 字內 (超過則格式不符，扣 1 分)	**要註明**	**視為疑似抄襲評分上註記×並停權一梯次再犯永久停權**
間接引用	不用	沒有限制	**要註明**	

(五) 同一處引用參考資料之原文不得超過 50 字(不含標點符號)，詩文、歌詞、劇本、法律條文等不在此限。

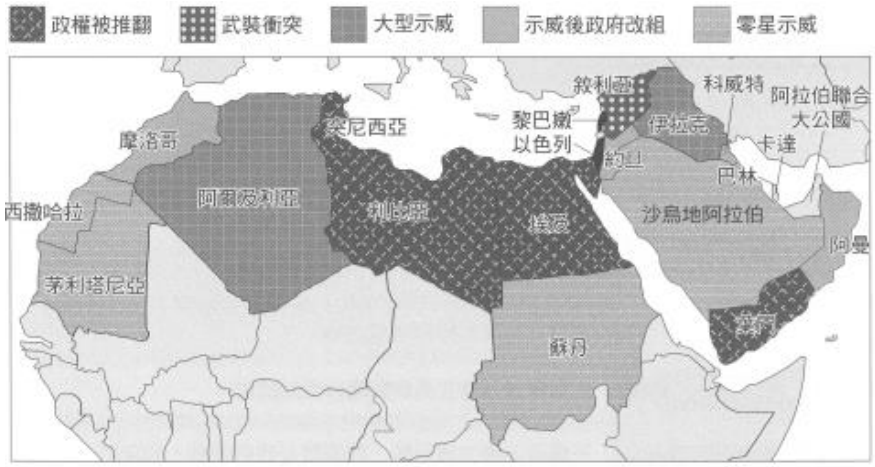
圖表引用方式

依據〈全國高級中等學校小論文寫作比賽格式說明暨評審要點〉，第參條格式說明，第二項本文結構內容，第(六)款的內容：

(六) 若圖表係引用，均須於圖表下方註明資料來源，並於「陸、參考文獻」段列出。資料來源書寫方式與「陸、參考文獻」同。圖表之編號及標題均置於圖表上方置左。

●圖表引用範例 1

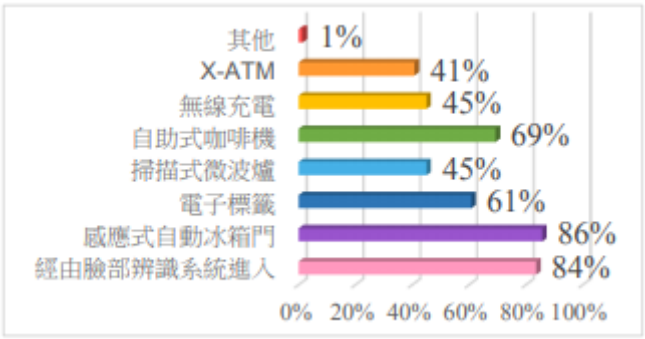
圖 1　阿拉伯之春引發的各國改革與現況



資料來源：張道宜、林祖儀、黃品維、張蕎韻（2015）。**圖解簡明世界局勢 2016 年版**。易博士出版社。

●圖表引用範例 2

表 1　X-STORE 未來門市與一般便利商店的差異



資料來源：林香蓉、秦郁雯、陳韋翰（2019）。前所「未」有的「商」機—統一超商 X-STORE 未來門市經營與消費者滿意度之研究。1080311 梯次小論文特優。https://www.shs.edu.tw/works/essay/2019/04/2019040209405083.pdf

●圖表引用範例 3

表 1　小論文直接引用及間接引用比較表

	粗體及引號「」	**50 字限制**	**註明出處**	**未註明的罰則**
直接引用	要用粗體及「」 (未用則格式不符，扣 1 分)	引用須限 50 字內 (超過則格式不符，扣 1 分)	**要註明**	**視為疑似抄襲評分上註記×並停權一梯次再犯永久停權**
間接引用	不用	沒有限制	**要註明**	

資料來源：本研究整理。

壹、前言

依據〈全國高級中等學校小論文寫作比賽格式說明暨評審要點〉，前言包含：

1. 研究背景／動機：是否清楚描述研究背景或動機。
2. 研究目的／問題：是否具體說明研究目的及問題。

研究背景或研究動機

原則上就敘述為何選擇此題目（但千萬不可以寫「因為有興趣」），有哪些時空背景促成研究者對此議題有興趣。亦可簡單地引述資料，來敘述此研究議題現在的狀況。

●範例

隨著人工智慧（Artificial Intelligence；AI）的發展，2018 年 1 月 22 日，亞馬遜西雅圖總部正式推出「Amazon Go」概念便利商店(楊晨欣，2018)，同時堪稱無人商店界中的旗艦店。台灣是全球便利商店密度”第二”的國家(黃佩君，2018)，台灣各大便利商店也搭上風潮，在店內或經營模式上紛紛開始運用不同的 AI 或智能工具，開創新的營運方式。2018 年 7-ELEVEn 分別於 1 月及 7 月設立了 X-STORE 未來門市 1 號店與 2 號店、2018 年 8 月大陸繽果盒子技術的 Bingo Store 智慧商店、2018 年 3 月全家科技概念店也在台灣推出。7-ELEVEn 位居台灣便利商店產業龍頭，且為首間在台的無人商店。因此，引發我們想了解 X-STORE 未來門市的營運及消費者對其科技應用設備與技術的看法。

範例來源：1080331 梯次特優作品—前所「未」有的「商」機—統一超商 X-STORE 未來門市經營與消費者滿意度之研究，https://www.shs.edu.tw/works/essay/2019/04/2019040209405083.pdf

研究目的	**研究問題**
這個研究想要達成什麼目標 （想瞭解什麼事）	這個研究想要了解什麼問題 （讓什麼問題獲得解答）
●範例 (一) 了解 X-STORE 未來門市起源。 (二) 探討 X-STORE 未來門市科技應用設備與技術。 (三) 探討 X-STORE 未來門市的消費者知覺。 (四) 分析消費者對 X-STORE 未來門市的滿意度。 (五) 根據研究結果，對業者提供具體建議，以供未來營運之參考。	●範例 (依左側目的改寫) (一) X-STORE 未來門市的起源是什麼？ (二) X-STORE 未來門市科技應用設備與技術有哪些？ (三) X-STORE 未來門市的消費者知覺為何？ (四) 消費者對 X-STORE 未來門市的滿意度為何？ ※此時會發現依左側例子，(五)要改寫成問題會比較困難。

範例來源：1080331 梯次特優作品—前所「未」有的「商」機—統一超商 X-STORE 未來門市經營與消費者滿意度之研究，https://www.shs.edu.tw/works/essay/2019/04/2019040209405083.pdf

貳、文獻探討

依據〈全國高級中等學校小論文寫作比賽格式說明暨評審要點〉，文獻探討須注意：

1. 引用資料是否與研究問題相關。
2. 是否客觀且有系統的敘述並正確掌握相關知識。
3. 相關領域之概念是否正確。

●範例

以上頁的「**前所「未」有的「商」機—統一超商 X-STORE 未來門市經營與消費者滿意度之研究**」這篇小論文為例，文獻探討可以有以下內容。

一、名詞解釋

（一）無人商店

「以虛擬商城為經營核心，整合電子商務與無人化商店實體銷售，讓顧客在無干擾下消費，同時享有專人退換貨服務」（林心緯、許宗文、卓昇平、廖曼華、潘政宏、朱嘉威，2011）。

無人商店為一種新零售概念，入店採自助式消費，無需排隊付款，實現顧客「拿了就走」的消費體驗（財經百科，2018）。

（二）知覺

知覺是指理解外在環境中物體事件的整體歷程，就是去感覺、瞭解、檢定、標示外界的刺激，並作好回應的準備（Zimbardo & Gerrig,1999）。

（三）滿意度

當浮現的情緒與期望不一致時，所形成的一種總合心理狀態稱為滿意度，而期望是消費者有關消費經驗的預先感覺(Oliver，1980)。滿意度是個人體驗後的心理與情感狀況，受社會因素與心理狀況影響，而產生一種態度、意向與需求，或是受到氣氛、群體互動等外在因素之影響（Parasuraman, Zeithaml and Berry,1985）。

範例來源：1080331 梯次特優作品—前所「未」有的「商」機—統一超商 X-STORE 未來門市經營與消費者滿意度之研究，https://www.shs.edu.tw/works/essay/2019/04/2019040209405083.pdf

因為在該篇小論文的「研究目的」中，有提到要「探討 X-STORE 未來門市的消費者**知覺**」、「分析消費者對 X-STORE 未來門市的**滿意度**」，因此在文獻探討中，當然就要先把「知覺」是什麼，以及「滿意度」是什麼，給弄清楚。

此外，裡面提到的「**無人商店**」，雖然在小論文的標題，或是研究目的中沒有看到這個名詞，但由於「X-STORE 未來門市」就是一種無人商店，因此在文獻探討中也很適合放入。這樣你對自己要研究的東西就會有一定程度的瞭解，才能開始進行後續的研究。（如下例）

二、相關研究

洪晨峰(2019)探討使用智慧服務科技的無人商店 X-Store 對於消費者購買意圖的影響，結果發現使用態度對購買意圖有顯著且正向的影響，相對優勢、相容性、可觀察性對使用態度有顯著且正向的影響，另外知覺易用性對知覺有用性有顯著且正向的影響，知覺有用性對使用態度有顯著且正向的影響。

範例來源：洪晨峰(2019)。**探討智慧服務科技應用於無人商店之影響消費者購買意圖之研究-以 7-11 無人商店 X-Store 為例**。國立成功大學工業與資訊管理學系碩士在職專班：碩士論文。

叁、研究方法

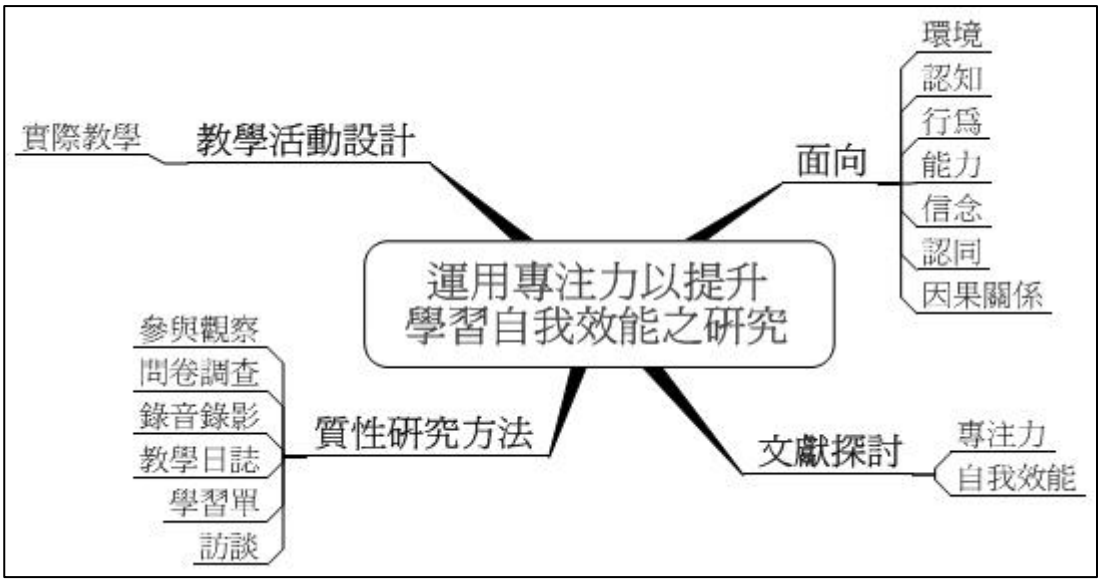
依據〈全國高級中等學校小論文寫作比賽格式說明暨評審要點〉，研究方法須注意：

1. 是否說明研究概念／架構。 2. 研究方法、研究流程是否合宜等。

研究概念或研究架構圖

將研究的整個架構以圖或是文字說明呈現。

●範例



範例來源：黃秉紳（無日期）。運用專注力提升國小學童學習自我效能之研究。擷取日期：2021 年 4 月 30 日。取自 https://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/56/56-31.htm

研究方法（高中生常用的如下）

文獻分析法：文獻分析法是透過文獻的蒐集、分析、歸納、研究來提取所需資料。資料形式可以是紙本，也可以是電子資料。

問卷調查法：透過問卷，施予一群具有代表性的填答者所得到的答案，據以推估全體母群對於某定問題的態度或行為反應。

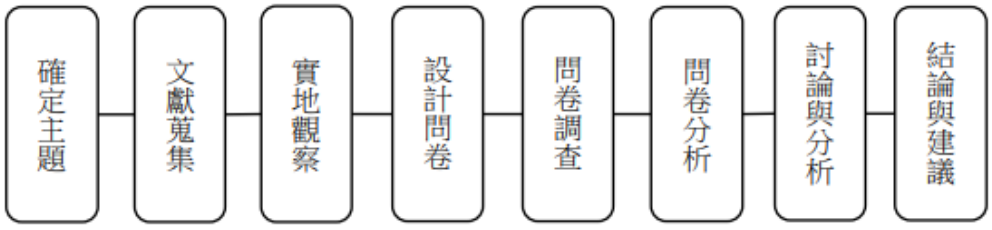
訪談法：透過與他人不同形式的互動蒐集資訊，適用於概念項目較多，參與者涉及程度不一，且不易由外部觀察的研究題材。

實驗法：控制足以影響實驗結果的無關干擾變項之下，探討操縱變因與應變變因之間是否存在有因果關係的一種研究方法。

觀察法：實地走訪要研究的場域，進行觀察及記錄。

研究流程（通常以圖呈現）

範例來源：1080331 梯次特優作品—前所「未」有的「商」機—統一超商 X-STORE 未來門市經營與消費者滿意度之研究，https://www.shs.edu.tw/works/essay/2019/04/2019040209405083.pdf



肆、研究分析與結果

依據〈全國高級中等學校小論文寫作比賽格式說明暨評審要點〉，研究分析與結果須注意以下三點：

1. 研究分析是否完整並具邏輯性。
2. 研究結果闡釋是否合宜。
3. 圖表是否正確。

●範例

範例來源：1080331 梯次特優作品—前所「未」有的「商」機—統一超商 X-STORE 未來門市經營與消費者滿意度之研究，https://www.shs.edu.tw/works/essay/2019/04/2019040209405083.pdf

研究分析完整，並具邏輯性

（1）整體滿意度

表 5　消費者對 X-STORE 未來門市滿意度分析

項目	非常滿意	滿意	不滿意	非常不滿意
自助式咖啡機	42%	50%	8%	0%
掃描式微波爐	38%	59%	3%	0%
X-ATM	43%	53%	0%	3%
無線充電	47%	41%	12%	0%
感應式自動冰箱門	46%	48%	5%	2%
臉部辨識系統	36%	51%	8%	4%
店面空間規劃	37%	57%	6%	0%
結帳速度	42%	51%	6%	0%
結帳方法	44%	49%	5%	1%
整體滿意度	34%	57%	9%	0%

表 5 結果顯示：消費者對 X-STORE 未來門市「無線充電」與「臉部辨識系統」外的其他項目滿意度均達 9 成以上，可見消費者對 X-STORE 未來門市科技設備與技術的使用接受度高。

研究結果闡釋合宜

●範例解說

研究分析完整並具邏輯性

所謂的「邏輯」意指「推論和證明的思想過程」。

上述範例表格的標題是「消費者對 X-STORE 未來門市滿意度分析」，表格的內容的確也針對「滿意度」的各個面向進行調查結果的呈現（這就是具邏輯性），且各指標的數據都沒有缺漏（這就是研究分析完整）。

研究結果闡釋合宜

「闡釋」就是對研究結果的解釋。必須根據資料的內容來說明，不可以憑空杜撰。

上述範例中，可以看到僅有「無線充電」與「臉部辨識系統」的不滿意+非常不滿意後，皆為 12%（表示滿意+非常滿意為 88%，低於 9 成）。所以他的闡釋寫「其他項目滿意度均達 9 成以上」是符合資料所呈現的內容，而非他自己的想法。

伍、研究結論與建議

依據〈全國高級中等學校小論文寫作比賽格式說明暨評審要點〉，研究結論與建議須注意以下三點：

1. 結論是否呼應研究目的／問題。
2. 研究問題是否被解決。
3. 研究建議是否合宜。

●範例

範例來源：1080331 梯次特優作品—前所「未」有的「商」機—統一超商 X-STORE 未來門市經營與消費者滿意度之研究，https://www.shs.edu.tw/works/essay/2019/04/2019040209405083.pdf

該篇小論文的研究目的

(一)了解 X-STORE 未來門市起源。

(二) 探討 X-STORE 未來門市科技應用設備與技術。

(三) 探討 X-STORE 未來門市的消費者知覺。

(四) 分析消費者對 X-STORE 未來門市的滿意度。

(五) 根據研究結果，對業者提供具體建議，以供未來營運之參考。

該篇小論文的結論與建議

一、結論

研究以文獻分析探討 X-STORE 未來門市帶來的影響和普及的可能性，並透過問卷調查分析消費者對 X-STORE 未來門市的消費者知覺與滿意度，統整出下列的研究發現，得出以下結論，並提出以下建議。

（一）X-STORE 未來門市受訪者基本資料

受訪者以男生居多，其中年齡以 23-30 歲最多，職業以學生佔多數。

（二）消費者對 X-STORE 未來門市知覺

八成消費者認為 X-STORE 未來門市與一般便利商店最大的不同就是以臉部辨識系統進入，表示消費者對臉部辨識系統這項應用科技設備印象最為深刻。近八成的消費者知道進入 X-STORE 未來門市須持有 icash2.0 卡及登入臉部辨識系統，但仍有兩成的消費者還不了解進入 X-STORE 未來門市需要什麼條件。去過 X-STORE 未來門市的消費者中，約有六成認為沒有不足的地方；消費後的感覺以很科技化且很新鮮為主。消費者在 X-STORE 未來門市消費後的行為改變為喜歡嘗試科技化的消費方式。

（三）X-STORE 未來門市消費者滿意度

高達九成左右消費者對於 X-STORE 未來門市內的滿意度達「滿意」以上。而一成的消費者認為不滿意，原因為「臉部辨識系統」及「無線充電」的靈敏度低。

不同「性別」的消費者，男性分數介於 3.09 至 3.39、女性介於 3.20 至 3.47 在顧客滿意度的分數差異並不顯著。另外，「19-22 歲」消費者的滿意度較其他年齡層低，其中以「自助式咖啡機」的滿意度最低。

二、建議

（一）對企業的建議

1、設備方面-針對一成不滿意的消費者

（1）加強臉部辨識系統感應技術與結帳設備的靈敏度

建議業者可以加強臉部辨識系統技術，或是多增加其他辨識系統（除了刷卡以外）來彌補臉部辨識系統感應不良的缺失，並加強結帳掃描的技術。

（2）調整飲料放置位置，方便消費者拿取

感應式自動冰箱門有死角，應避免放置於死角處，導致消費者不便拿取商品。

（3）強化結帳方式與無線充電宣導說明，使消費者方便操作

應加強廣告，讓更多消費者知道悠遊卡、一卡通也能結帳。

（4）應用行動支付付費

目前台灣行動支付技術漸趨成熟，相較於其他超商業者已採用行動支付進行消費者付費，X-STORE 未來門市應結合行動支付，使結帳方式更多元。

2、增加店內商品，使消費者有更多選擇

透過企業內部的數據分析將商品換成消費者較需要的品項，提高商品多樣性。

3、地理位置優勢，推動特別促銷活動

可推出一般便利商店沒有的促銷活動，吸引附近消費者前往消費，提高忠誠度。

4、利用口碑行銷推廣，增加曝光率

一號店的推出時間至今不到半年，根據技術採用生命週期和創新擴散定律可推知目前主要推廣的對象為早期採用者（earlyadopters），若能夠先抓住早期採用者利用口碑行銷推廣到早期大眾（earlymajority）將會更有效率的推廣。可先將訴求簡單化，大量利用媒體做行銷散播的速度將會更快。因為造訪 X-STORE 未來門市的年齡層暫時無法快速拓展到像一般便利商店年齡層如此廣泛，所以，可以先針對能夠接受的年輕族群，透過網路的方式增加曝光率，之後再突破年齡層的拓展限制。

●範例解說

結論呼應研究目的／問題（或研究問題是否被解決）	**研究建議是否合宜**
● 對照後，會發現「研究目的」的(三)~(五)，在「伍、研究結論與建議」已有清楚呈現。 ● 研究目的**(一)了解 X-STORE 未來門市起源**跟**(二)探討 X-STORE 未來門市科技應用設備與技術**則是已在「肆、研究分析與結果」中呈現（如果看原文的話就會發現）。 ● 不過還是可以簡單將研究目的的(一)跟(二)稍做摘要後，呈現在這個章節中。	● 此篇的研究建議有 4 點： 1.設備方面—針對一成不滿意的消費者 2.增加店內商品，使消費者有更多選擇 3.地理位置優勢，推動特別促銷活動 4.利用口碑行銷推廣，增加曝光率 ● 上述四點的建議是可行且具體的（比較沒有俗稱的打高空的問題），所以符合「研究建議是否合宜」這點。

陸、參考文獻

依據〈全國高級中等學校小論文寫作比賽格式說明暨評審要點〉，參考文獻須注意：

1. 引用格式是否正確：尊重著作權，正確引註參考資料，並詳列參考文獻。
2. 參考文獻及論文格式是否正確：須符合主辦單位所訂格式。

●範例

範例來源：1080331 梯次特優作品—前所「未」有的「商」機—統一超商 X-STORE 未來門市經營與消費者滿意度之研究，https://www.shs.edu.tw/works/essay/2019/04/2019040209405083.pdf

1.Oliver,R.L. (1999) .Whence consumer loyalty? Journal of Marketing

2.L. Loudu Dauid & J. BittaAbert.(1984). *Consumer behavior -Concept and application (M)*.Lodon:Groom Helm Ltd

3.Parasuraman, A. & Valarie A. Zeithaaml & Leonard L. Berry.(1985). A Conceptual Model of Service Quality and It's Implications for Future Research, Journal of Marketing Vol.49 (Fall), pp. 41 50.

4. Zimbardo, P. G., & Gerrig, R. J. (1999)。心理學（游恆山譯，第十四版）。

5.宋伊可 (2002)。消費者對產品外觀價值感認知差異之研究 以行動電話為例。國立台北科技大學創新設計研究所。碩士論文。

6.林心緯、許宗文、卓昇平、廖曼華、潘政宏、朱嘉威(2011)。RFID 與無人商店之市場行銷研究調查以北部技專院校為例。致理技學院資訊管理系。

7.王莞甯(2018)。〈超商無人商店登場〉統一超商「XSTORE 未來門市」來了消費全程使用人臉辨識。2018 年 9 月 18 日，取自 https://news.cnyes.com/news/id/4028343

8.林奐呈（2009）。五力分析：剖析產業環境，掌握企業優勢。2018 年 9 月 18 日，取自 https://www.managertoday.com.tw/articles/view/1740?fbclid=IwAR25rqsqi9hDLU3DYaqyYAWzF3UC8z7P4Wx99kyVL3K1s26bYUIkT_PGhX0

9.徐恩樂(2018)。小 7 無人商店開放第一天記者實際體驗：結帳只要 10 秒。2018 年 6 月 25 日，取自 https://www.ettoday.net/news/20180625/1198799.htm

10.曾婉婷(2018)。小 7 無人店來了！「XSTORE 未來門市」超有未來感冰箱竟會自動開啟。2019 年 2 月 16 日，取自 https://www.ettoday.net/news/20180129/1102880.htm

11.黃佩君(2018)。台灣便利商店密度全球第二第一名是這個國家。2019 年 2 月 18 日，取自 https://ec.ltn.com.tw/article/breakingnews/2385333

12.葉冠玟(2018)。7-11 花半年做「無人商店」XSTORE 未來門市的反思：我們忽略了三件事。2019 年 2 月 16 日，取自 https://money.udn.com/money/story/5612/3263369

13.楊晨欣(2018)。AmazonGo 無人商店開幕！不只收銀員，連小偷都要失業了。2018 年 9 月 18 日，取自 https://www.bnext.com.tw/article/47884/amazongoofficiallyopened

14.Wayne W. LaMorte, MD, PhD, MPH (2018). Diffusion of Innovation Theory. Retrieved August 31, 2018, from http://sphweb.bumc.bu.edu/otlt/MPHModules/SB/BehavioralChangeTheories/BehavioralChangeTheories4.html

●範例解說

此為舊版(四大段落)的參考文獻寫法(且寫法稍有錯誤)。

新版(六大段落)的寫法與舊版略有不同。若對照頁 26《全國高級中等學校小論文寫作比賽引註及參考文獻格式範例》，則應調整為頁 25 的格式才能符合新版要求。

●修改為 1100217 版參考文獻的範例

修改自 1080331 梯次特優作品—前所「未」有的「商」機—統一超商 X-STORE 未來門市經營與消費者滿意度之研究，https://www.shs.edu.tw/works/essay/2019/04/2019040209405083.pdf

依 110 年 02 月 17 日版本全國高級中等學校小論文寫作比賽引註及參考文獻格式範例修改

L. Loudu Dauid & J. BittaAbert.(1984).*Consumer behavior - Concept and application (M)*. Lodon:Groom Helm Ltd

Oliver,R.L. (1999) .*Whence consumer loyalty? Journal of Marketing, 63*(Special Issue), 33-44.

Parasuraman, A. & Valarie A. Zeithaaml & Leonard L. Berry.(1985).A Conceptual Model of Service Quality and It's Implications for Future Research, *Journal of Marketing Vol.49* (Fall), pp. 41-50.

王莞甯（2018 年 9 月 18 日）。〈超商無人商店登場〉統一超商「X-STORE 未來門市」來了消費全程使用人臉辨識。**鉅亨新聞網**。https://news.cnyes.com/news/id/4028343

宋伊可（2002）。**消費者對產品外觀價值感認知差異之研究—以行動電話為例**。國立台北科技大學創新設計研究所：碩士論文。

林心緯、許宗文、卓昇平、廖曼華、潘政宏、朱嘉威（2011）。**RFID 與無人商店之市場行銷研究調查—以北部技專院校為例**。致理技學院資訊管理系專題計畫書。https://reurl.cc/KrxzMj

林奐呈（2009 年 3 月 3 日）。**五力分析：剖析產業環境，掌握企業優勢**。https://reurl.cc/q1mbKE

徐恩樂（2018 年 6 月 25 日）。小 7 無人商店開放第一天記者實際體驗：結帳只要 10 秒。**ETtoday 新聞雲**。https://www.ettoday.net/news/20180625/1198799.htm

曾婉婷（2018 年 1 月 29 日）。小 7 無人店來了！「X-STORE 未來門市」超有未來感冰箱竟會自動開啟。**ETtoday 新聞雲**。https://www.ettoday.net/news/20180129/1102880.htm

游恆山（譯）（1999）。**心理學（第十四版）**（原作者：Zimbardo, P. G., & Gerrig, R. J）。五南出版社（原著出版年：1999）。

黃佩君（2018 年 4 月 3 日）。台灣便利商店密度全球第二...第一名是這個國家。**自由時報**。https://ec.ltn.com.tw/article/breakingnews/2385333

楊晨欣（2018 年 1 月 22 日）。AmazonGo 無人商店開幕！不只收銀員，連小偷都要失業了。https://www.bnext.com.tw/article/47884/amazon-go-officially-opened

葉冠玟（2018 年 7 月 19 日）。7-11 花半年做「無人商店」X-STORE 未來門市的反思：我們忽略了三件事。https://www.managertoday.com.tw/articles/view/56420

●範例解說

除了依照〈小論文寫作比賽引註及參考文獻格式範例〉（手冊頁 26-30），當參考資料都列出後，會再進行升冪排列（越往後筆劃越多），以及將首行凸排設定全形 2 格，設定方式請見手冊頁 13。

全國高級中等學校小論文寫作比賽引註及參考文獻格式範例

（參考APA論文格式精神訂定之）

110年02月17日小論文格式研商會議修正
109年05月26日小論文格式研商會議修正
105年12月21日全國高級中等學校圖書管輔導團年度工作檢討會修正

壹、引註格式

一、注意事項：

在正文中確實有提及、參考引用之資料，一律採用（姓名，年代）或姓名（年代）的引註格式，不使用註一、註二、頁下註（footnote）方式書寫。

二、格式舉例：

(一) 英文文獻：姓氏(出版或發表年代)或(姓氏，出版或發表年代)。

如：Porter (2001)指出…；或…(Porter, 2001)。

(二) 中文文獻：姓名（出版或發表年代）或（姓名，出版或發表年代）。

如：吳清山（2001）指出…；或…（吳清山，2001）。

作者3人以上只列出第一位，其他作者以「等」呈現。

例1、 張清濱（2005）指出「**教育視導乃是教育行政人員藉由視察與輔導的歷程，督促學校貫徹教育政策與措施**」

例2、 教育選擇權的定義為：「**基於受教者之需求與福祉，進而選擇對其最適當教育的權利**。」（秦夢群，2013）

例3、 作者為機構或團體

(1) 無簡稱：須列出全稱，例：教育部（2020）…或（教育部，2020）。

(2) 有簡稱：第一次引用列全稱，並於全稱後用方括號帶出簡稱，後續引用則列簡稱即可，但在「陸、參考文獻」中仍須列出全稱。例：

第一次引用：衛生福利部疾病管制署（〔疾管署〕，2020）指出…；或…（衛生福利部疾病管制署〔疾管署〕，2020）。

第二次引用：疾管署（2020）指出…；或…（疾管署，2020）。

三、間接（改寫）引用，亦必須註明出處，但不必加「」引號、亦不用粗體。

四、圖表引用：若圖表係引用，均須於圖表下方註明資料來源。並於「陸、參考文獻」段列出。資料來源書寫方式與「陸、參考文獻」同。圖表之編號及標題均置於圖表上方置左。

貳、參考文獻

一、注意事項：

在正文中確實有參考引用的文獻均須列入「陸、參考文獻」；未參考引用者不得列入。

二、撰寫格式：

(一)書籍類

1.中文格式：作者（出版年）。**書名**。出版者。

●範例：

(1) 一位作者的著作：

張春興（2001）。**教育心理學**（修訂版）。東華書局。

(2) 二位作者的著作：

曾文星、徐靜（1982）。**精神醫學**。水牛出版社。

(3) 編輯的書本：

孫煜明（主編）（1993）。**動機心理學**。南京大學出版社。

(4) 翻譯的著作：

林翠湄（譯）（1995）。**社會與人格發展**（原作者：D. R. Shaffer）。心理出版社。（原著出版年：1994）

(5) 作者是機構或團體：

教育部訓育委員會（1991）。**台灣地區國中、高中階段少年犯罪資料分析**。教育部訓育委員會。

(6) 沒有作者或編者的書：

昌黎先生集。

2.英文格式：Author. (Date of publication). *Book title*. Publication information.

●範例：

(1) 一位作者的著作：

Klausmeier, H. J. (1985). *Educational psychology*. Harper & Row.

(2) 二位或二位以上作者的著作：

Leahey, T. H., & Harris, R. J. (1989). *Human learning* (2nd ed.). Pernice-Hall.

(3) 作者是機構或團體：

Educational Products Information Exchange. (1990). *Report of computer-based integrated instructional systems*. Author.

(4) 編輯的書籍：

Letheridge, S., & Cannon, C. R. (Eds.). (1980). Bilingual Education: Teaching English as a second language. New York: Praeger.

(5) 沒有作者或編者的書：

Merriam-Webster's collegiate dictionary (10th ed.). (1993). Merriam-Webster.

3.電子書格式：作者（年代）。**書名**。網址（可用短網址）。

●範例：

劉正暉（2018）。**學校最該教什麼？直擊12種非典型教育現場**。

httsp://ebookdrm.nlp.edu.tw/ebookservice/epubreader/hyread/v3/reader.jsp

(二)期刊論文類

1.中文格式：作者（出版年）。論文篇名。**期刊名，卷**(期)，起訖頁碼。

●範例：

(1) 林生傳（1994）。實習教師的困擾問題與輔導之研究。**教育學刊，10**，33-103。

(2) 吳裕益、張酒雄、張玉茹（1998）。國中學生英語學習成就測驗的編製、分析、與常模建立。**測驗年刊，45**(2)，109-134。

2.英文格式：

Author. (Date of publication). Title of article. *Name of the Periodical, Volume(Issue),* Inclusive page numbers.

●範例：

(1) Paivio, A. (1975). Percepyual comparisons through the mind's eye. *Memory & Cognition,3,*635-647. (只有一位作者，有期沒有卷)

(2) Becker, L. J. Z, & Sligman, C. (1981). Welcome to the energy crisis. *Journal of Social Issues, 37*(2),1-7. (二位作者，有卷有期)

3.電子期刊格式：

作者（出版年月日）。文章名稱。**期刊名稱，卷**，頁碼。網址(可使用短網址)。

●範例：

(1) 中文範例：

林基興（2003年6月24日）。老化面面觀專輯。**科學月刊，402**，472-473。http://www.scimonth.com.tw/catalog.php?arid=436

(2) 英文範例：

Zehr, M. A. (1977, October 13). Teaching the teachers. *Education Week, 17*(11), 24-29. http://www.edweek.org/sreports/tc/

●說明：有關(二)期刊論文類卷期之寫法如下：

(1) 中文：有卷、期之分的中文期刊，卷數用粗體字，期數加圓括弧但不用粗體字；沒有卷、期之分的，則將期數用粗體字。

(2) 英文；有卷、期之分的英文期刊，卷數用斜體字, ，期數加圓括弧但不用斜體字；沒有卷、期之分的，則將期數用斜體字。

(三)文集論文類

1.中文格式：

作者（出版年）。篇名。載於主編單位/主編名（主編）：**文集名**（起訖頁碼）。出版者。

●範例：

王家通（2000）。論教育機會的均等與公平：以概念分析為中心。載於國立高雄師範大學教育學系（主編）：**教育基本法相關議題研討會會議手冊・論文彙編**（63-77）。高雄市：國立高雄師範大學教育學系。

2.英文格式：

Article or chapter author. (Date of publication). Article or chapter title. Book editors. *Book title,* (Article or chapter numbers). Publication information.

●範例：

Triandis, H. C. (1986). Toward pluralism in education. In S. Modgil, G.K. Verma, K. Mallick, & C. Modgil (Eds.), *Muiticultural education: The interminable debate,* (頁碼). London:Falmer.

(四)博（碩）士論文

1.中文格式：作者（出版年）。**篇名**。學校研究所所名：碩（博）士論文。

●範例：

鄒慧英（1989）。**高中男女分校與其學校性別角色、成就動機之關係**。國立高雄師範大學教育研究所：碩士論文。

2.電子論文格式：

作者（出版年）。**篇名**。學校研究所所名：碩（博）士論文。網址（可用短網址）

●範例：

簡菲莉（2019）。**十二年國教課綱高中自主學習建制化之實踐研究**。國立臺灣師範大學教育研究所：博士論文。https://hdl.handle.net/11296/2vx6u6

(五)報紙文章

1.中文格式：作者（年月日）。篇名。**報紙名**，版次。

●範例：

朱雲漢（2000年9月18日）。知識經濟的憧憬與陷阱。**中國時報**，2版。

2.電子報格式：作者（年月日）。篇名。**電子報名稱**。網址（可用短網址）

●範例：

李家同(2021年1月26日)。科技‧人文聯合講座／素養不該和入學制度掛勾。**聯合新聞網**。https://udn.com/news/story/7339/5203592

(六)法規

●法律名稱（公布日期）

●範例：師資培育法（2000年12月18日）。

(七)網路相關資源

1.網路資料：網站名稱（登載年月日）。文章名稱。網址（可用短網址）

●範例：

教育部全球資訊網（2020年3月12日）。十二年國民基本教育實施計畫。https://reurl.cc/a5G9AG

2.如果網路資料有作者及篇名，請依下列格式書寫：

作者（登載年月日）。文章名稱。網址（可用短網址）

●範例：

詹益鑑(2016年8月8日)。Uber 在臺灣到底挑戰了什麼?。

https://www.bnext.com.tw/article/40529/BN-2016-08-08-165510-77

3.如果網路資料沒有出版日期，請依下列格式書寫：

作者（無日期）。文章名稱。擷取日期，取自網址（可用短網址）

4.其他網路相關資源，例如 YouTube、Facebook、部落格，請依下列格式書寫

(1)YouTube：名稱(登載年月日)。標題[影片]。YouTube。網址（可用短網址）

●範例：

TED（2012年12月30日）。蔣勳:留十八分鐘給自己[影片]。YouTube。

https://www.youtube.com/watch?v=6i7RcP39NB0

(2)Facebook：

名稱(登載年月日)。標題[影片／相簿／動態貼文／圖片...等]。Facebook。網址（可用短網址）

●範例：

中華民國行政院(2021年1月14日)。防疫是長期抗戰，團結才能守住台灣[圖片]。Facebook。https://www.facebook.com/ey.gov.tw/photos/a.449506128410605/4105067726187742/

(3)部落格：

名稱（登載年月日）。文章標題[部落格文章]。網址（可用短網址）

●範例：

陳勇延（2019年12月5日）。你的學習歷程是有序的故事或雜亂的堆積？[部落格文章]。http://yungyenchen.blogspot.com/2019/12/blog-post_5.html

筆記欄

筆記欄

桃園市立大溪高級中等學校

圖書館彙編

Taoyuan Municipal Daxi Senior High School